



## RAPPORT MORAL ET FINANCIER

**Assemblée Générale Ordinaire de l'association RH du 15 juin 2024**

(Concerne activité sur la période du 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2023)

### Introduction

L'année 2023 et ces premiers mois de 2024 ont conforté nos prévisions concernant certaines évolutions dans l'organisation de l'aide humanitaire internationale.

Ces changements ont un impact sur RH.

Même si le cœur de nos activités reste à l'ordre du jour, il nous faut nous adapter à une nouvelle relation au travail notamment à distance, mais aussi à un mode d'accompagnement de l'engagement qui est modifié, du fait de l'augmentation des zones d'insécurité et des difficultés grandissantes d'accès de l'aide humanitaire internationale ainsi qu'à des violations plus manifestes du droit international humanitaire.

Aussi, nous continuons d'explorer des pistes de fonctionnement permettant d'élargir l'impact de l'association sans pour autant renier l'ADN qui fait l'attractivité de RH : ces lignes de force sur lesquelles nous surfons et qui perdurent sont d'une part, la complicité qu'il existe entre les « humanitaires » par rapport à leurs engagements sociétaux et d'autre part, leur sens du partage et de la convivialité.

Comme vous le constaterez dans ce rapport moral, avec le soutien de votre conseil d'administration, nous nous engageons à poursuivre nos efforts selon les trois axes d'orientation du plan stratégique, que nous avons présentés en 2020 et dont les objectifs restent d'actualité :

#### **1/ Axe « Engagement sociétal » :**

RH a démontré une fois de plus en 2023 que les activités liées à l'Economie sociale et solidaire demeurent un gisement de projets ayant du sens pour des acteurs de la solidarité internationale qui cherchent de nouvelles responsabilités et horizons professionnels à leur retour en France.

Nous avons en 2023 été notamment témoins de plus de 20 reconversions rentrant dans le cadre de notre nouveau partenariat mis en place avec Air France sur les années 2023 et 2024. Nous envisageons de créer dans ce sens, plus de liens avec des collectivités territoriales.

Avec plus de 40% des personnes frappant à la porte de RH qui décident de continuer dans le

monde de la solidarité internationale, nous pouvons considérer que RH est une aide à la gestion de parcours.

## **2/ Axe « Collaboratif » :**

Notre rapport moral souligne combien l'attractivité de RH en tant qu'espace d'engagement reste importante.

A noter par exemple et ce, depuis janvier 2022, la contribution grandissante de RH, via certains de ses adhérents qui enrichissent par leur expérience et expertise, les sessions de préparations au départ, mais aussi de retour de mission, organisées par [la Guilde du Raid](#).

A noter aussi, ces nombreuses rencontres individuelles qui permettent des échanges d'expérience ou encore le succès des groupes de chercheurs d'emploi, qu'ils se tiennent en présentiel ou à distance.

RH est heureux d'attirer toujours autant de bénévoles pour renforcer son accueil et ses services d'accompagnement.

## **3 / Axe « Innovation » :**

RH se positionne en poste d'observation privilégié pour étudier certaines évolutions sociologiques de l'engagement humanitaire. Ce fut le cas en septembre 2023 lors de son déplacement à Dakar pour étudier les attentes des humanitaires africains.

Toutes ces évolutions dont RH est témoin et acteur confirment à la fois la vigueur de notre communauté d'entraide et aussi le fait que notre mandat reste d'actualité pour :

- Faciliter le parcours de celles et ceux qui s'engagent auprès des populations vulnérables dans des contextes d'urgence résultant de conflits armés, de catastrophes naturelles, ou de grande pauvreté et ce, un peu partout sur la planète ;
- Témoigner de ce que représente l'engagement humanitaire ;
- Continuer d'une part à prévenir les risques psycho-sociaux liés à notre environnement socio-professionnel et d'autre part, à orienter les adhérents qui en ont besoin, vers un accompagnement plus personnalisé.

Chers adhérents, nous comptons, sur votre implication, sur vos conseils, sur vos contacts, afin de continuer à accompagner cette évolution dans laquelle Résonances Humanitaires s'inscrit. Merci encore de votre soutien,

Amicalement,

*Paris, le 1er juin 2024,  
Laurence Wilson, présidente,*

## Les Activités de RH en 2023

Les demandes et le besoin de notre accompagnement auprès des humanitaires se fait toujours autant ressentir.

	2022	2023
	Total	Total
<b>Personnes accueillies</b>	93	119 (77 à Paris ou Lyon, 42 à distance)
<b>Coaching individuels</b>	25	27
<b>Participants groupes recherche emploi et autres ateliers</b>	65	62
<b>Points d'orientation (En présentiel et à distance)</b>	252	220

119 personnes ont été accueillies en présentiel ou à distance à RH en 2023.

Parmi ces personnes, 60% des personnes qui ont sollicité RH y ont été encouragées par un collègue ou un ami connaissant l'association, 25% via les supports communication des organisations partenaires de RH, 15% suite à une recherche sur internet.

Les  $\frac{3}{4}$  des personnes nouvellement rencontrées ont adhéré à RH tout de suite après leur premier entretien avec RH.

Cette analyse exprime bien combien la démarche de frapper à la porte de RH n'est pas anodine et reste très personnelle ; elle est rendue d'autant plus facile suite à une recommandation d'un proche, ancien collègue, compagnon de route ou ami passé par l'association.

C'est pourquoi, il est important de juger de l'impact social et psychologique de RH pas seulement par une analyse quantitative de notre activité mais surtout par une approche qualitative de l'impact de nos services et outils.

Aussi, cette année, nous organiserons le déroulement l'AG afin que vous soyez nombreux à pouvoir témoigner de ce qu'a pu représenter votre adhésion dans votre vie d'engagement.

Le « storytelling » est plus engageant et plus représentatif que des données statistiques.

Sur la centaine de personnes accompagnées en 2023, une vingtaine avait, par le passé, déjà frappé à la porte de RH. Par ailleurs, 30% des personnes accompagnées provenaient d'ONG partenaires. 20% ont eu leur premier rendez-vous à distance avec les accueillants de RH.

Vous pouvez retrouver toutes les activités 2023 de RH en lisant la [Newsletter RH -Le-Lien-Janv-2024](#). Cette newsletter rend compte aussi de certains événements auxquels RH a participé en 2023 comme par exemple le forum Convergences en septembre et le salon des métiers de l'humanitaire en octobre

**A noter :**

**L'activité augmente réellement depuis janvier 2024. Déjà 60 nouvelles personnes ont été accueillies sur les 5 premiers mois de l'année.** RH, qui attire un certain nombre d'acteurs de la solidarité internationale en recherche d'une évolution de leur engagement, est de plus en plus perçue comme **un lieu de sourcing**.

Les ONGs / associations partenaires reconnaissent l'intérêt de maintenir une proximité avec le vivier de compétences de RH en mesure d'encourager des candidatures, des recrutements... Cf. : quelques exemples de recrutements chez les partenaires de RH figurent dans la [Newsletter RH -Le-Lien-Janv-2024](#)

- L'importance persistante du soutien RH pour préserver un lien d'humanité et permettre de trouver à son retour de mission un espace d'apaisement mais aussi d'expression quelle que soit la manière dont on a vécu ses derniers engagements humanitaires.

RH continue de jouer son rôle de pôle d'écoute, particulièrement pour celles et ceux qui ont vécu des situations de stress, des accidents de parcours pendant leurs engagements de terrain. L'écoute et les partages ont pu se faire sur différents modes selon la situation et les attentes des adhérent(e)s. En témoigne la tenue sur une base régulière des réunions – tous les 2 mois en moyenne des **groupes paroles de femmes**, avec également cette possibilité toujours ouverte de rencontrer un des **psys référencés à RH** (10% des personnes venant nous rendre visite ont fait appel à un psy référencé RH).

Avancement de nos projets par rapport au plan stratégique mis en place il y a quatre ans / les objectifs qui resteront notre boussole d'ici 2026



**Par rapport à Objectif 1 : Diversification de nos partenariats** tant en termes de débouchés professionnels pour les adhérents qu'en terme de soutien financier.

Les discussions ont repris dès la fin des restrictions de regroupements et déplacements liées à la pandémie de COVID. Trois univers distincts offrent de nouveaux débouchés professionnels pour nos adhérents et se concrétisent aujourd'hui par des relations partenariales avec RH :

**1/ Le secteur d'activité du médico-social** avec la signature d'un nouveau partenariat avec l'association OPPELIA, acteur médico-social majeur en France, notamment pour la prévention et la lutte contre les addictions comme la drogue ou l'alcool.

**2/ L'aide au développement** via l'ONG le GRET qui rappelle que l'aide de RH bien connue dans les ONG d'aide humanitaire internationale habituées à travailler en contexte d'urgence ou de post-urgence, concerne aussi les agents de développement (les personnes venant de l'aide au développement représentent 20% des adhérents de RH).

**3/ Entreprises avec dimension RSE – Responsabilité sociétale des entreprises** -- La signature d'un partenariat avec le groupe **Nutriset** en 2022 a ouvert de nouvelles passerelles d'emplois pour ceux qui souhaiteraient travailler au long cours en Afrique. Par ailleurs, de nouveaux partenariats signés auront leurs premiers effets en 2024. C'est notamment le cas du groupe **Air France** qui a signé une convention de deux ans avec RH avec pour but d'encourager les reconversions d'anciens adhérents à des postes de management dans l'économie sociale et solidaire en France.

**Merci aux associations et entreprises qui nous soutiennent :**



## Par rapport à Objectif 2: Renforcement de l'implication des adhérents dans le développement de RH

✓ RH attire toujours autant de bénévoles. Notre newsletter [Le lien](#) en témoigne. Une quinzaine de nouveaux bénévoles sont venus renforcer les équipes de RH en 2023. Ce mouvement continue sur le début de l'année 2024 avec l'arrivée de 4 nouveaux coach, 4 nouveaux accueillants, 3 nouveaux animateurs d'ateliers à distance et 4 nouvelles personnes nous aidant dans l'organisation et le suivi de nos activités.

A noter la force de la complicité entre adhérents à RH qui continue à élargir par l'entraide de nouveaux horizons pour les nouveaux arrivés (cf. dynamiques de groupe dans ateliers ou groupes de chercheurs d'emploi) et sur le partage (cf. succès des groupes de parole femme)

✓ Partenariat avec [la Guilde](#) continue avec une fréquence d'intervention de RH tous les 2 mois, ce qui positionne RH comme une force de témoignage à travers le « storytelling » de nos adhérents.es, très utile et inspirant pour encourager l'engagement et susciter des vocations. RH participe aux préparations au départ des volontaires de la Guilde

✓ Les adhérents participent personnellement de plus en plus au financement de RH via l'appel à don de fin d'année. Ils furent près d'une centaine à répondre à notre appel à don l'année dernière. Merci à tous les adhérents !

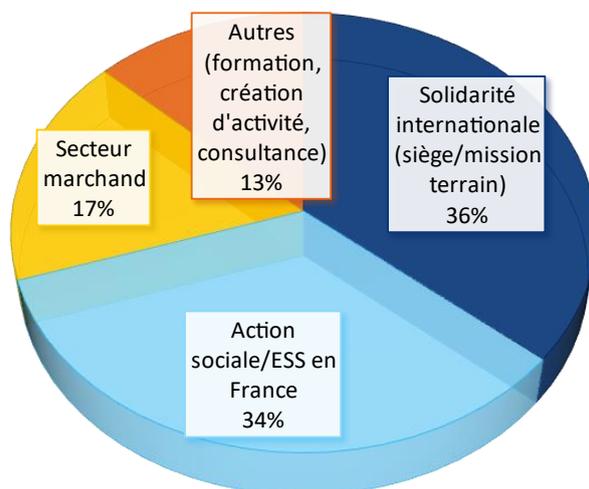
✓ Un certain nombre d'adhérents ont le réflexe de faciliter l'établissement de nouveaux partenariats.

✓ La régionalisation de RH reste une préoccupation afin de créer des réseaux de proximité. RH continue à développer ses activités dans certaines villes. C'est toujours le cas à Lyon. RH continue aussi à renforcer son réseau à Marseille et organise quelques rencontres à Grenoble.



## Repositionnement professionnel des adhérents suivis à RH

(Sur la base des 1 000 dernières personnes accueillies à ce jour)



4

**Par rapport à Objectif 3 :** Mise en phase de nos activités avec l'évolution des besoins de nos partenaires ONG en termes de suivi et de gestion des ressources humaines compte tenu des changements de l'organisation de l'aide humanitaire internationale sur le terrain et de **« l'encouragement de la localisation de l'aide internationale »**.

Une mission exploratoire destinée à étudier le mode d'action que nous pourrions avoir dans ce sens s'est tenue à Dakar en septembre 2023.

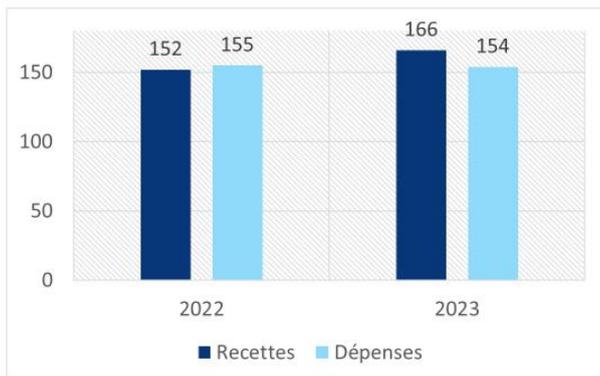
C'est à l'issue de ce voyage financé par MSF : 10 jours de rendez-vous auprès d'acteurs locaux et internationaux concernés par la question de l'accompagnement Rh, que nous restituons cette analyse dans le [Rapport de Mission RH Dakar septembre 2023](#)

Nous sommes en train d'élaborer un plan d'action en fonction de la valeur ajoutée que nous pourrions apporter au milieu de la solidarité internationale mais aussi en fonction de l'engagement opérationnel et financier que serait en mesure d'apporter certains de nos partenaires, et nouveaux partenaires potentiels identifiés. [Voir le compte-rendu de la réunion des partenaires de RH du 23 mai](#). Les discussions sont en cours.

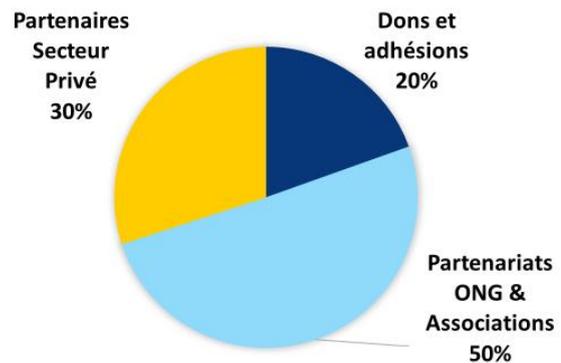
Un nouveau projet pour RH qui fera l'objet d'un budget à part et sans doute d'un mode de fonctionnement et de gouvernance particulier est prévu pour un démarrage en 2025. Ce projet restera dans les limites de notre mandat et sera bien sûr soumis à l'avis du conseil d'administration qui d'ores et déjà attire en son sein des représentants d'humanitaires issus du Sud.

## Perspectives financières

Evolution budget 2022/2023 (K€)



Origine des fonds en 2023



- **15 partenaires engagés et fidèles** soutiennent l'association pour certains depuis ses débuts il y a plus de 20 ans.
- Cette **fidélité est essentielle**, elle assure **la pérennité de l'association et lui permet un engagement plus serein dans sa mission** – MERCI !
- Il manque à ce jour **30 000€** pour un budget à l'équilibre en 2024 (**165 000€**)

Établi en mai 2024 par François Baudry trésorier et Eric Gazeau, directeur général.

**Arrêté compte de résultats année 2022 / 2023 et prévisions 2024**

	Arrêté (€) 2022	BUDGET (€) 2023	Arrêté (€) 2023 01/23-12/23	Budget (€) 2024 MAJ fin mai 01/24-12 /24
<b>PRODUITS</b>				
Cotisations Adhérents	8345	9500	8325	8 600
Dons	16 212	16 000	12 184	12800
<b>Total Adhésions/dons</b>	<b>24 557</b>	<b>25 500</b>	<b>20 509</b>	<b>21 400</b>
Contributions Organisations partenaires	103 000	115 000	106000	96 000
Nouveaux partenariats	22 000	30 000	40 000	50 000
<b>Total Partenariats</b>	<b>125 000</b>	<b>145 000</b>	<b>146 000</b>	<b>146 000</b>
Autres produits (Aide Emploi Oct./Déc)	2 376			
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>151 875</b>	<b>170 500</b>	<b>166 509</b>	<b>167 400</b>
<b>CHARGES</b>				
Charges salariales	128 338	125 000	121 273	128 000
Loyers	12 839	16 000	13 596	13 600
Dépenses animation réseau	3 338	5600	3870	4800
Dépenses de communication	2435	5000	4138	4900
Frais de déplacement	2070	4000	2316	3600
Matériel informatique et maintenance réseau	1149	3500	2837	4000
Téléphone/internet	2520	3000	2673	2400
Fournitures	763	1000	1164	1920
Assurances	956	1300	1641	2083
Frais bancaires	550	600	526	600
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>154 958</b>	<b>165 000</b>	<b>154 034</b>	<b>165 903</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>- 3083</b>	<b>5 500</b>	<b>12 475</b>	<b>1497</b>
<b>Report du solde de trésorerie année n-1</b>	<b>37 753</b>		<b>34 670</b>	
<b>Solde de trésorerie année n</b>	<b>34 670</b>		<b>47 145</b>	

Le bilan et la valorisation financière des bénévoles sur 2023 sont en annexe.

## Commentaires compte de résultat exercice 2023

L'année 2023 fait apparaître un excédent de 12 475 euros.

Nous comptons une moyenne d'une dizaine de nouvelles adhésions par mois depuis la fin de 2023.

Les donateurs « particuliers » ont été au rendez-vous de notre campagne de fin d'année et nous les remercions encore + de 13 000 euros récoltés pour cet appel à don.

Par ailleurs, ce sont toujours les ONG qui apportent le principal de nos recettes, soit près de 60% du budget annuel.

Les dépenses sont restées en deçà du budget prévu sauf la ligne charges sociales, ce qui est lié à des charges supplémentaires correspondant à la passation des coordinatrices en mars 2023

### **Au niveau de nos ressources,**

Notre priorité est d'une part de fidéliser les associations qui nous appuient et d'autre part de continuer à diversifier nos sources de financement – avec des contacts en cours auprès de plusieurs entreprises mais aussi auprès de nouvelles ONG et de certaines administrations publiques.

Nous maintenons aussi notre objectif d'augmenter notre capacité d'autofinancement (adhésions et renouvellements d'adhésion avec la cotisation de membre solidaire, appel à dons lors de l'anniversaire de RH et aussi en fin d'année).

**Notre objectif :** 145 000 euros recettes partenaires. La subvention Air France (60 000 euros en trois versements sur deux ans) prévue pour accompagner l'effort de RH pour encourager des reconversions d'anciens humanitaires à des postes à responsabilité dans l'économie sociale et solidaire dans les territoires les plus délaissés en France est la bienvenue.

*Mais, il reste encore 30 000 euros à trouver en plus si l'on souhaite remettre les comptes à l'équilibre d'ici fin 2023. C'est l'effort demandé cette année aux adhérents et adhérentes en lien si l'on souhaite préserver notre modèle économique.*

Notre mode de fonctionnement bien expliqué dans la charte de RH signée par tout nouvel adhérent est plus que jamais important à rappeler. « RH fonde son développement sur le fait que chaque adhérent, après avoir été aidé, accepte à son tour de devenir une personne ressource » (Partage d'expérience, bénévolat, don, introduction de la direction de RH à son nouvel employeur pour éventuel partenariat, partage de son réseau ...)

*L'idée que nous avons évoquée lors du rapport moral de 2020, est de faire davantage porter le financement de l'association sur ses adhérents aux côtés entre autres des ONG qui pour l'instant assument en majorité les besoins financiers de l'association reste d'actualité.*

*En revanche, nous ne souhaitons aucune discrimination économique ... C'est pourquoi, nous attendrons un contexte économique plus favorable pour augmenter la cotisation.*

**Au niveau des dépenses,** nous voulons sécuriser un tandem salarié cdi pour impulser le développement de l'association et toujours mieux coordonner les activités de ses bénévoles et adhérents dans un contexte en pleine mutation).

*Le budget prévu rubrique déplacement + animation réseau a augmenté. Cela fait suite à l'amélioration du contexte sanitaire et à une possible relance des échanges avec les antennes régionales / programmation de plus d'activités de groupes en présentiel (ateliers, conférences), ce qui entraînera plus de dépenses dans ces domaines.*



- **Fidéliser la communauté des adhérents et des sympathisants de RH :** > Prévoir nouvelles conférences métier et autres ateliers > Optimiser l'outil AID IMPACT pour 1/ faciliter des consultations de la base de données et 2/ faciliter à RH les activités de reporting
- Poursuivre la diversification des partenariats / ET discussions **pour nouer partenariat avec nouvelles ong et entreprises.** Elargir les horizons dans l'ESS pour les adhérents et ce, dans le cadre de la convention passée avec AIR FRANCE
- **Mobiliser partenaires anciens et nouveaux suite étude sur accompagnement de la localisation de l'aide effectuée avec MSF en Septembre 2023 pour lancement projet DAKAR**
- **Relance de la Régionalisation** Lyon , Marseille , Bordeaux, Grenoble.



- **Lancement du projet RH Dakar** pour élargissement de son impact si étude de septembre confirme attentes et besoins
- **Renforcer la visibilité de RH** sur réseaux sociaux ET réhabillage + mise à jour du site web
- **Traduire en anglais** le site web
- **Ouverture de nouvelles antennes de RH en France** selon capacité / disponibilité humaine et financière + Identification des besoins
- **Recherche de Partenariats académiques** avec des universités ou instituts qui proposent des formations humanitaires.

*Notre situation financière est encore fragile.*

*Néanmoins, à ce jour, nous vous témoignons de la reprise de nos discussions, des signatures récentes avec de nouvelles structures qui soutiennent le projet de RH.*

*Comme nous l'avions promis nous attendions de meilleures prévisions financières avant d'étudier un projet d'extension de nos activités en Afrique. Le temps nous semble opportun aujourd'hui pour envisager ce nouveau projet pour RH qui devrait voir le jour d'ici 2025.*

*En parallèle, nous poursuivons notre travail de diversification des soutiens et partenaires de RH et persévérons à construire en adéquation avec notre modèle économique, un équilibre de ressources réparties entre les soutiens des ONG, les soutiens d'entreprises partenaires, un soutien des pouvoirs publics et un soutien de particuliers, via nos adhérents et via les donations comme en témoignent nos trois derniers appels à don.*

*Nous – Membres du conseil d'administration avec la direction de RH – avons pu préserver notre modèle économique qui nous permet une si belle aventure humaine depuis déjà 22 ans.*

*Nous vous remercions encore pour vos engagements respectifs et pour votre contribution au renforcement du développement de RH et pour la force de notre entraide et de notre communauté/convivialité*

*Alors que mon engagement au CA de RH dépasse les 10 ans, dont 6 années comme présidente, je souhaite passer ce si beau relais. Nous allons élire un nouveau / une nouvelle présidente à l'issue de cette AG.*

*Je suis confiante et heureuse pour la suite et pour tous les projets que nous avons construits ensemble durant ces années ....*

*C'est la force de RH les talents ne manquent pas.*

*Alors Vive notre association RH à laquelle bien sûr et je l'ai promis à Eric Gazeau et à vous tous, je reste en soutien !*

*Je remercie de tout cœur Eric qui m'a fait confiance pour porter ensemble l'association et je remercie aussi tous les membres du CA depuis 2013 qui m'ont accompagné jusqu'à ce jour. Enfin, je tiens à remercier et féliciter Charlotte St Mart pour son dévouement et son dynamisme quotidien à RH ; Charlotte aussi est appelée à d'autres aventures à partir de cet été. Le relais sera assuré, soyez certains... C'est ça la force de RH !*

*Bonne AG à toutes et tous !*

*Amicalement,*

*Paris le 20 mai 2024*

*Laurence Wilson,*

*Présidente,*